



П Р А Й С - Л И С Т

на основні графічні елементи фірмового стилю

Вартість в USD з ПДВ
Розрахунки в гривнях
за курсом на дату оплати

Графічне зображення логотипу

■ український варіант _____	1000
■ латинський варіант _____	1000
Розробка фірмового знака _____	1000
Кольорове вирішення знака _____	100
Розробка фірмового блоку з фірмового знака і повної назви організації з адресою _____	200
Вибір фірмового шрифту _____	100

ділова документація

Бланк ділового листа

■ українською мовою _____	70
■ англійською мовою _____	70
■ двомовний _____	70

Бланк наказу _____ 70

Бланк розпорядження _____ 70

Конверт фірмовий

■ формат 114 x 162 мм _____	60
■ формат 162 x 229 мм _____	60
■ формат 229 x 324 мм _____	60

Візитна картка

■ українською мовою _____	70
■ українською та англійською мовами _____	70

Папка для паперів _____ 200

Запрошення _____ 300

Пропуск _____ 60

Печатка організації _____ 70

Рекламна листівка _____ 600

Плакат престижний _____ 500-1000

Плакат на товар (послугу) _____ 500-1000

зовнішня реклама

Рекламний щит на магістралях _____	2000
Інформаційний щит _____	500
Реклама неонова (ілюстрація) _____	300
Реклама на міському транспорті (ілюстрація) _____	500
Фірмова одяга	
■ костюм _____	300
■ головний убір _____	100
■ нашивка (шеврон) _____	100

виставки, ярмарки

Виставковий стенд (приклад рекламно-художнього оформлення, графіка, макети) _____	500
Значок стендиста _____	50
Вимпел _____	200
Прапор організації (на основі товарного знака і фірмового кольору) _____	200

засоби візуальної комунікації

Вивіска на будівлі (масштаб) _____	400
Зовнішній покажчик проїзду _____	50
Знаки візуальної комунікації (вартість за 1 шт.) _____	50
Оформлення вітрини _____	500

спеціальні видання і рекламні елементи ідентифікації

Календар-плакат _____	800
Настільний календар-тижневик (обкладинка, титул, сторінки) _____	600
Записник (обкладинка, титул, заставки) _____	300
Табель-календар кишенькового типу (лице і зворот з календарною сіткою) _____	200
Записник кишенькового типу (обкладинка, рекламна сторінка) _____	200
Телефонна книжка (обкладинки, рекламна шпальта) _____	200
Вітальна листівка _____	300
Конверт фірмовий для вітальних листівок _____	100
Сумка пластикова або паперова для рекламних матеріалів _____	300
Фірмова упаковка _____	100-1000
Пакувальний фірмовий папір (за одиницю) _____	200
Клейка стрічка (варіанти) (за одиницю) _____	100
Брелок (варіанти) (за одиницю) _____	100
Наклейки (варіанти) (за одиницю) _____	50
Ярлики, шильди, етикетки, бандеролі, цінники, серветки (за кожну) _____	50